

Unternehmenspolitik

Ziel unseres Franken Guss Performance System „FPS“ ist die Steigerung der Kundenzufriedenheit durch die vollständige Erfüllung der Kundenanforderungen, flankiert von ständigen Verbesserungen zur Vermeidung von Fehlern und der Verringerung von Verschwendung in der Lieferkette. Dies gewährleisten wir durch die effiziente Gestaltung von Arbeitsabläufen und Prozessen in allen Bereichen und auf allen Ebenen. Dafür wurden die notwendigen Ressourcen zur Einhaltung der festgelegten Standards (Aspekte) zur Verfügung gestellt.

Unsere Kunden

Es ist unser erklärtes Ziel, durch eine frühzeitige Zusammenarbeit unser Know-how in die Entwicklung neuer Produkte mit einzubringen; dazu dienen die ständige Beobachtung und Analysierung des Marktes, das Erkennen von Technologietrends wie auch zukünftige Kundenwünsche. Hierbei beraten wir unsere Kunden objektiv nach neuestem Stand der Technik, um im Ergebnis ein Produkt zu erzeugen, das die Erwartungen an Technologie, Werthaltigkeit und „Time to Market“-Zyklen voll inhaltlich erfüllt. Gleichzeitig wollen wir unseren Kunden in der gemeinsamen Zusammenarbeit einen Mehrwert bieten, der uns im Vergleich zu unseren Wettbewerbern heraushebt, sowohl in der Art des Umgangs, als auch durch die Qualität unserer Aussagen und Produkte. Dabei ist unsere tägliche Kommunikation geprägt von Offenheit, Respekt und Wertschätzung. Unser Wort gilt.

Unsere Mitarbeiter

Partnerschaftliche Zusammenarbeit, gegenseitige Wertschätzung, offene Kommunikation, Eigeninitiative, Aus- und Weiterbildung sowie eine flache Hierarchie sind die Kernfelder unserer Personalpolitik. Kompetenzen und Qualifikationen unserer Mitarbeiter werden durch unsere Personalstrategie und ein werteorientiertes Personalmanagement gefördert und ständig weiterentwickelt. Als Werttreiber dienen die Qualität und Verfügbarkeit des Personals, die Effizienz der Personalprozesse, eine innovative Organisation, die Gestaltung der Arbeitgeberattraktivität wie auch die Führungsqualität. Daraus leitet das Management gezielte Maßnahmen ab und stellt die entsprechenden Mittel zur Verfügung. Auch unsere Mitarbeiter sind gehalten, Qualität, Umweltschutz, Energie, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Informationssicherheit größte Aufmerksamkeit zu widmen und dies aktiv zu unterstützen. Ziel bleibt die Förderung der Beschäftigungsfähigkeit, die Verbesserung der Ergonomie sowie die Vermeidung von Unfällen und arbeitsbedingter Erkrankungen („Nichts ist wichtiger als Gesundheit und Arbeitssicherheit“; Null-Nahe-Unfall-Strategie). Zur Verfestigung dieser Ziele ist ein Gesundheitsmanagementsystem eingeführt.

Unsere Lieferanten

Die Eigenschaften unserer Produkte werden in erheblichem Umfang durch unsere Lieferanten mitbestimmt. Deshalb ist es unsere Pflicht, die partnerschaftliche Zusammenarbeit ständig zu fördern. Dazu gehört insbesondere die rechtzeitige Einbindung in den Entwicklungs- und Qualitätsvorausplanungsprozess, damit ein durchgängiger Informationsfluss und ein fehlerfreier Serienanlauf sowie die prozessichere Belieferung gewährleistet werden können.

Aber auch für unsere Lieferanten gilt, dass die von ihnen gelieferten Produkte und Dienstleistungen die spezifischen Anforderungen der Automobilindustrie erfüllen, und sie sich unsere Umweltschutz-, Energie-, Arbeitssicherheits-, Informationssicherheits- und Qualitätsziele zu Eigen machen.

Unsere Umwelt

Wir stehen dafür ein, die Sicherheit und Umweltverträglichkeit unserer Produkte und Verfahren über ihren gesamten Lebenszyklus zu verbessern, um so auch Ressourcen und Umwelt zu schonen.

Kitzingen, den 10.10.2018

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "J. Ramthun".

Josef Ramthun
Geschäftsführer